

## **Regulamin akcji charytatywnej „Mastercard Gra z WOŚP 2022”**

### **§1 Strony**

1. Akcja Charytatywna przeprowadzona jest na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji Charytatywnej „Mastercard Gra z WOŚP 2022” (dalej „Regulamin”).
2. Organizatorem Akcji Charytatywnej „Mastercard Gra z WOŚP 2022” jest firma Mastercard Europe, Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, Plac Europejski 1, 00-844 Warszawa, NIP: 107-00-15-237.
3. Podmiotem koordynującym Akcję Charytatywną (dalej „Koordynator”) na zlecenie Organizatora jest firma Solski Communications Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie pl. Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa, NIP: 525-242-25-94.
4. Beneficjentem Akcji Charytatywnej jest Fundacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, z siedzibą w Warszawie ul. Dominikańska 19C, 02-738 Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000030897, NIP: 521-30-03-700, REGON: 010168068.
5. Uczestnikiem Akcji jest każdy posiadacz konta w serwisie społecznościowym Twitter , który w dniu Akcji Charytatywnej, tj. w dniu 30 stycznia 2022 roku, między godziną 00:00 a 23:59, opublikuje na swoim profilu publicznym wpis zawierający w treści „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP” (wielkość liter dowolna).
6. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie Organizatorowi danych dotyczących liczby wpisów spełniających wymogi Regulaminu (dalej „Monitorujący”) jest firma Brand24 S.A., ul. Strzegomska 138; 54-429 Wrocław, NIP: 525-251-54-79.

### **§2 Akcja charytatywna**

1. Akcja Charytatywna „Mastercard Gra z WOŚP 2022” zostanie przeprowadzona w serwisie społecznościowym Twitter (www.twitter.com).
2. Akcja Charytatywna odbędzie się w dniu 30 stycznia 2022 roku. Trwać będzie od godziny 00:00 do godziny 23:59.

3. Za pierwszy wpis każdego użytkownika opublikowany na Twitterze w czasie trwania Akcji Charytatywnej z treścią „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP”, Organizator przeznaczy na rzecz Beneficjenta 5 PLN, jednak nie więcej niż łącznie 300.000,- zł (trzysta tysięcy złotych) za wpisy dokonane zgodnie z niniejszym Regulaminem w czasie trwania Akcji Charytatywnej.
4. Za wpis zgodny z Regulaminem uznaje się wyłącznie pierwszy wpis z treścią „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP” opublikowany przez każdego Użytkownika serwisu Twitter w czasie trwania Akcji Charytatywnej – bez względu na liczbę opublikowanych przez Użytkownika wpisów.
5. Wpisem na Twitterze biorącym udział w Akcji Charytatywnej i spełniającym Regulamin jest pierwszy Tweet lub Retweet z treścią „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP” opublikowany przez danego Użytkownika serwisu Twitter.

### §3 Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy Akcji Charytatywnej zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Akcji Charytatywnej oraz regulaminu serwisu społecznościowego Twitter.
2. Uczestnicy Akcji Charytatywnej wyrażają zgodę na wykorzystanie ich publicznych wpisów opublikowanych w serwisie Twitter z treścią „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP” w transmisjach prowadzonych przez Organizatora we współpracy z Monitorującym i Koordynatorem. Transmisje te będą prowadzone w dniu 30 stycznia 2022 r. na dedykowanej stronie internetowej, w związku z czym mogą one być również widoczne w transmisjach telewizyjnych lub fotoreportażach.

### §4 Postanowienia końcowe

1. Liczba wpisów zgodnych z regulaminem zostanie obliczona przez Monitorującego i przekazana Organizatorowi.
2. Po otrzymaniu danych od Monitorującego, Organizator poinformuje o wynikach

Akcji Charytatywnej m.in. za pośrednictwem swojego profilu w serwisie Twitter:  
@MastercardPL (<https://twitter.com/MastercardPL>) najpóźniej w ciągu 7 dni od  
zakończenia Akcji Charytatywnej.