



El despertar de las PYMEs



Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son el motor de la economía de América Latina y son fundamentales para el crecimiento económico.

18M

PYMEs en América Latina¹...

67%

representan el 67% del empleo en América Latina y el Caribe²...

\$2.3T

en gastos cada año³

Varios factores obstaculizan el uso de soluciones de pago empresariales de las PYMEs. Realizan la mayoría de sus pagos a través de productos personales, transferencias bancarias laboriosas (63%) y efectivo (61%), lo que resulta peligroso.⁴

Razones principales porque las PYMEs de LAC utilizan productos personales en lugar de empresariales⁴

64%

Tarifas muy altas

50%

Manejo simplificado

50%

No son suficientemente grandes para calificar a un producto de crédito

Las PYMEs se están digitalizando y adoptando el comercio electrónico por lo tanto buscan herramientas inteligentes y personalizadas

Sin fricción

74%

de las PYMEs afirma que una experiencia fluida y sin fricciones es fundamental para su negocio⁴

Operaciones digitales

75%

de las PYMEs a nivel mundial afirman que utilizan servicios digitales en sus operaciones diarias⁵

Apps bancarias

69%

de las PYMEs en América Latina considera crucial contar con un servicio al cliente fluido y sencillo a través de una aplicación bancaria⁴

Experiencia en línea

49%

de las PYMEs en LAC opinan que su experiencia bancaria empresarial en línea es inferior en comparación a su banca personal⁴



Razones principales por la que las PYMEs cambian de proveedores financieros



Aprobaciones de crédito más rápidas



Tasas de interés más bajas



Tarifas más bajas/sin tarifas

Servicios principales bancarios que evitan que las PYMEs cambien de banco



Una buena red de sucursales y cajeros automáticos



Una buena experiencia de banca en línea/aplicación móvil



Una buena experiencia de servicio al cliente

Las PYMEs buscan en sus proveedores financieros una amplia gama de funcionalidades para gestionar, crecer y proteger sus negocios⁴



Pagos en tiempo real



Programas de recompensa y lealtad



Pagos automáticos/programados



Alerta de mensajes de seguridad



Descuentos y reembolsos en comercios

Invertir en las PYMEs genera grandes beneficios⁶

2x

Más volumen de gasto

Gasto mensual de las PYMEs es más del doble que el gasto de los consumidores

2.5x

Crecimiento de ingresos

Los bancos aumentan sus ingresos 2.5 veces cuando atienden a las PYMEs

4.5x

Gastos más altos

Aumento en el gasto cuando las PYMEs usan su tarjeta para pagos digitales

Apoyar a las PYMEs beneficia a todos

Para más información sobre el estudio de necesidades realizado a más de 10,000 PYMEs a nivel mundial, revise el documento completo.

1. Kaiser Associates Analysis, 2020

2. Atlantic Council, 2022

3. Kaiser Associates, Commercial and Government Spend Analysis, small and middle market businesses, commissioned by Mastercard, March 2021.

4. Small business needs drawn from survey of more than 10,000 SMEs in 24 countries, conducted by a third party May-June 2022.

5. Accenture®, Embedded finance for SMEs: Banks and digital platforms, 2021

6. Mastercard Economics Institute. Recovery Insights: Small Business Reset. 2021

