

# 聚 焦

SPOTLIGHT

A silhouette of a person with a backpack, looking through binoculars, is positioned on the right side of the image, partially overlapping the central text box.

萬事達卡  
全球資訊



律回春漸，新元肇啟。隨著煙火人間的回歸，我們也抖擻精神，再次出發。

人們特有的活力與韌性正引領我們走向新的機遇，新的希望。從旅遊復甦到元宇宙，從 5G 到無界支付，本期《聚焦》繼續與大家分享萬事達卡在科技創新、包容協作等領域的思考與探索。

## Mastercard Perspective | 新觀點



### 萬事達卡將持續擴大支付業務、拓展服務、擁抱新網絡，積極迎接成長、共創價值

萬事達卡於近期發布 2022 年第四季以及全年度財報，並分享萬事達卡的發展目標、優先事項以及具體策略。萬事達卡全球首席財務長 Sachin Mehra 表示，隨著市場消費回歸常態、支付相關服務持續成長，萬事達卡將持續透過分期付款計劃、虛擬卡等多元支付服務創造無縫、安全的支付體驗，以數據分析與洞察能力拓展客戶服務，並響應開放銀行串接消費者數據、健全交易網絡。

[新聞稿連結](#)



### 萬事達卡經濟研究所：中國跨境旅遊正在復甦

近期，萬事達卡經濟研究所專家舉行網路研討會，就總體經濟、消費行為、旅遊趨勢進行分析，探討企業應如何擁抱數據驅動決策，優化績效。而其中的亮點，就是期待中的中國跨境旅遊復甦及其對全球經濟的積極影響。

[相關網頁連結](#)

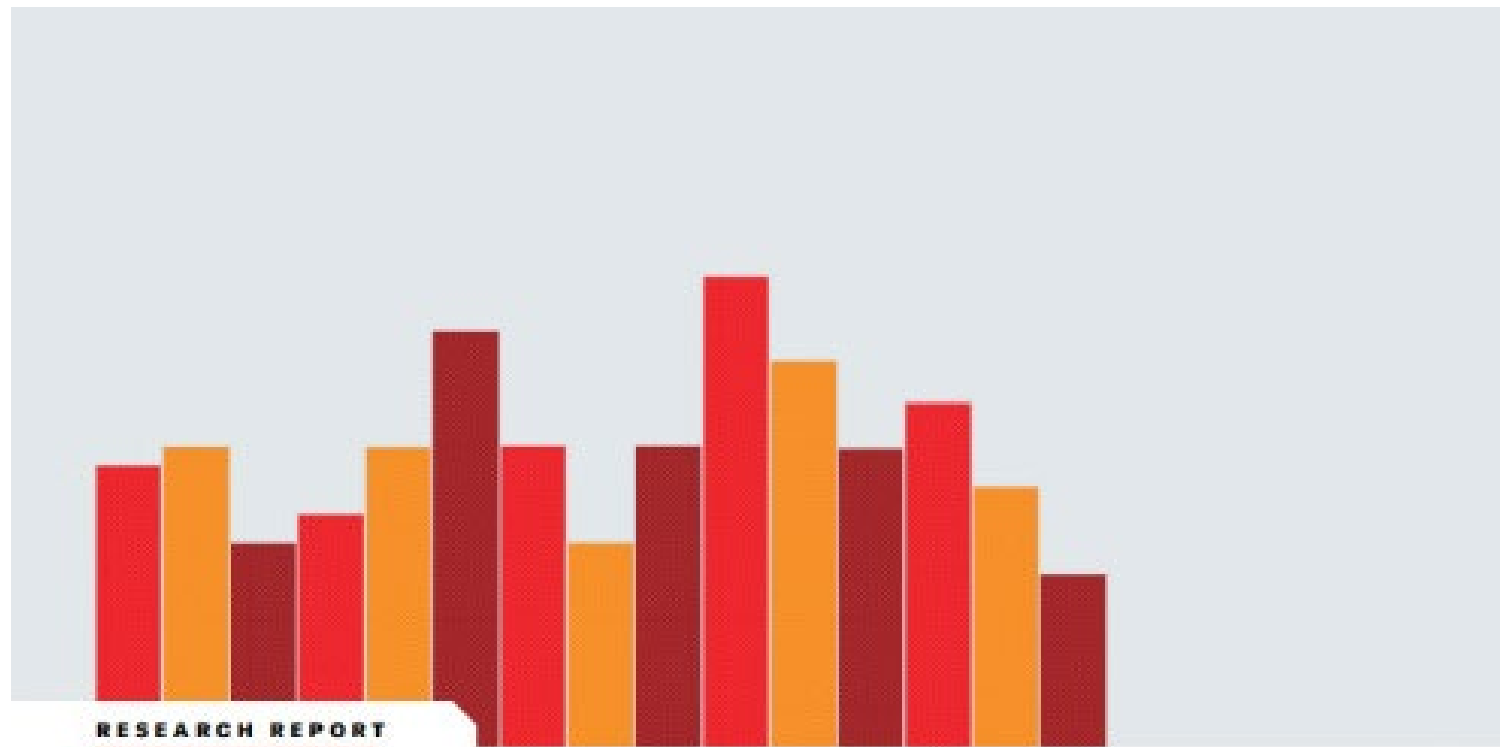
# Mastercard Research & Report | 新發現



## 5G 和新的支付接觸點

5G 技術正在改變人們在現實和數位領域中的工作、購物和娛樂方式。萬事達卡攜手《美國銀行家》和 Verizon 發表論文，探討金融機構為企業賦能、推動未來商業與支付創新所帶來的機遇。

[新聞稿連結](#)



**Trust: The Currency  
of Innovation**

## 商業創新者指數：信任是創新的強勢貨幣

萬事達卡與《哈佛商業評論》一同進行了 2022 年商業創新與信任度研究，探討未來創新格局，及其對經濟發展的影響與所帶來的機遇。

[完整報告連結](#)



# Mastercard Innovation | 新鮮事



## 2023 科技新趨勢

近日舉行的 2023 國際消費電子展上，各種令人驚豔的創新產品逐一登場。從農業科技到電動車，從食品餐飲到人工智慧，無一不在實踐著「讓世界更美好」的願景。

[新聞稿連結](#)



## 萬事達卡作為 2023 年澳網公開賽官方支付合作夥伴，為澳洲視障者推出 Touch Card

萬事達卡作為澳網公開賽官方贊助商，與澳洲盲人體育協會合作，參與其募資活動，展現對於盲人體育的支持。此外，萬事達卡今年將在澳洲推出 Touch Card，不論是信用卡、簽帳金融卡或儲值卡皆有獨特凹口，可幫助盲人和弱視者區分卡片，實現更具包容性的未來。

[新聞稿連結](#)

# New Card Snapshot | 新卡快訊



## 台北富邦銀行攜手好市多發行「富邦 Costco 聯名卡」

台北富邦銀行攜手美式賣場好市多發行「富邦 Costco 聯名卡」，提供持卡人好市多店內 2%、線上購物 3%、好市多自助加油 3% 以及店外消費 1% 無上限回饋，並以「相片聯名卡即是會員卡」、「自動扣繳會費」、「每 1 元 Costco 好多金可折抵 1 元會費或賣場消費」為特色，為民眾創造更為便利與優惠的購物體驗。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表