

聚  
焦

SPOTLIGHT

萬事達卡  
全球資訊

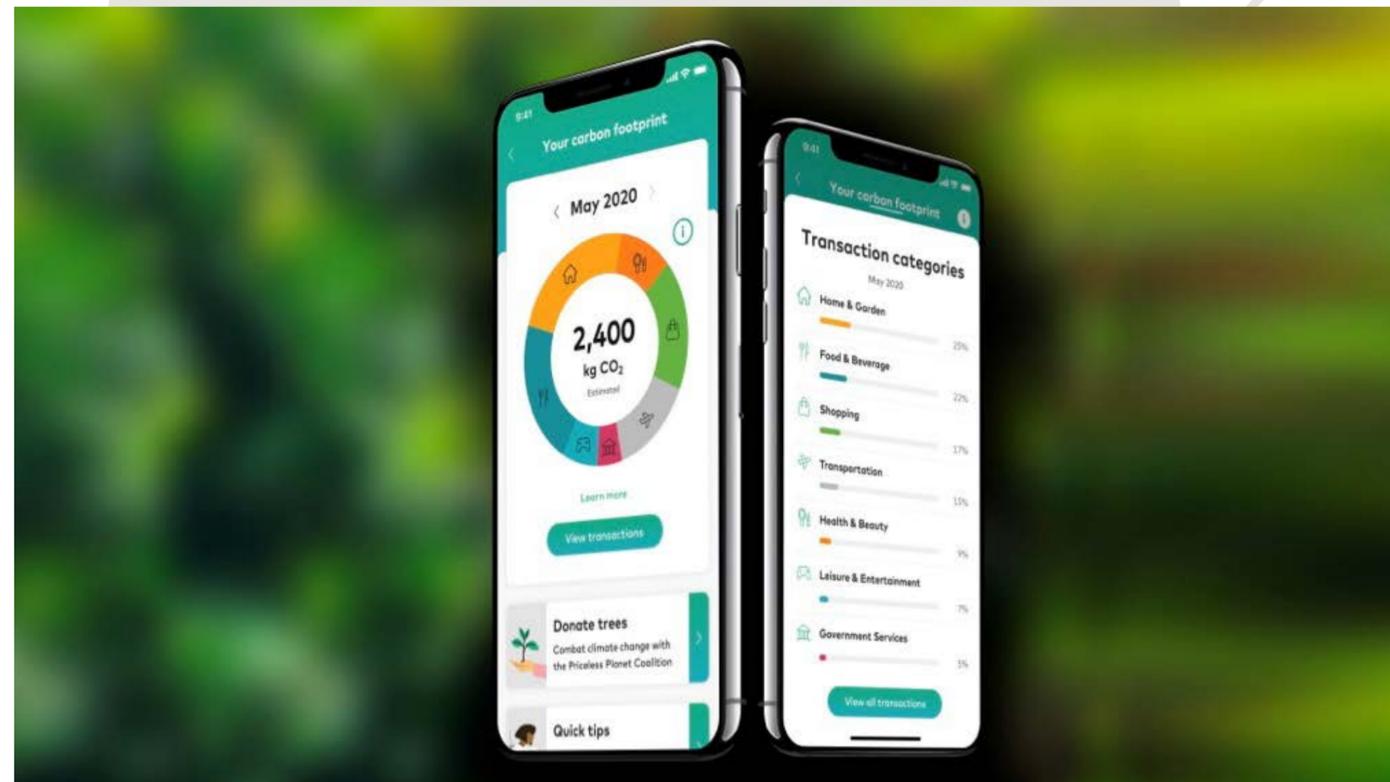
經過兩年的磨練，我們已經學會在變化中泰然前行。當覺得所有如期而至都是一種確切的幸福，對所有不期而來的，也就更加習以為常。只要迎著光向前，黑暗永遠在身後。

本期《聚焦》將與各位分享我們在台正式推出「萬事達卡碳足跡計算器」，讓台灣消費者成為領先亞太、落實永續消費的先鋒，以及萬事達卡在變革中的思考與行動。

## Mastercard Focus | 新焦點

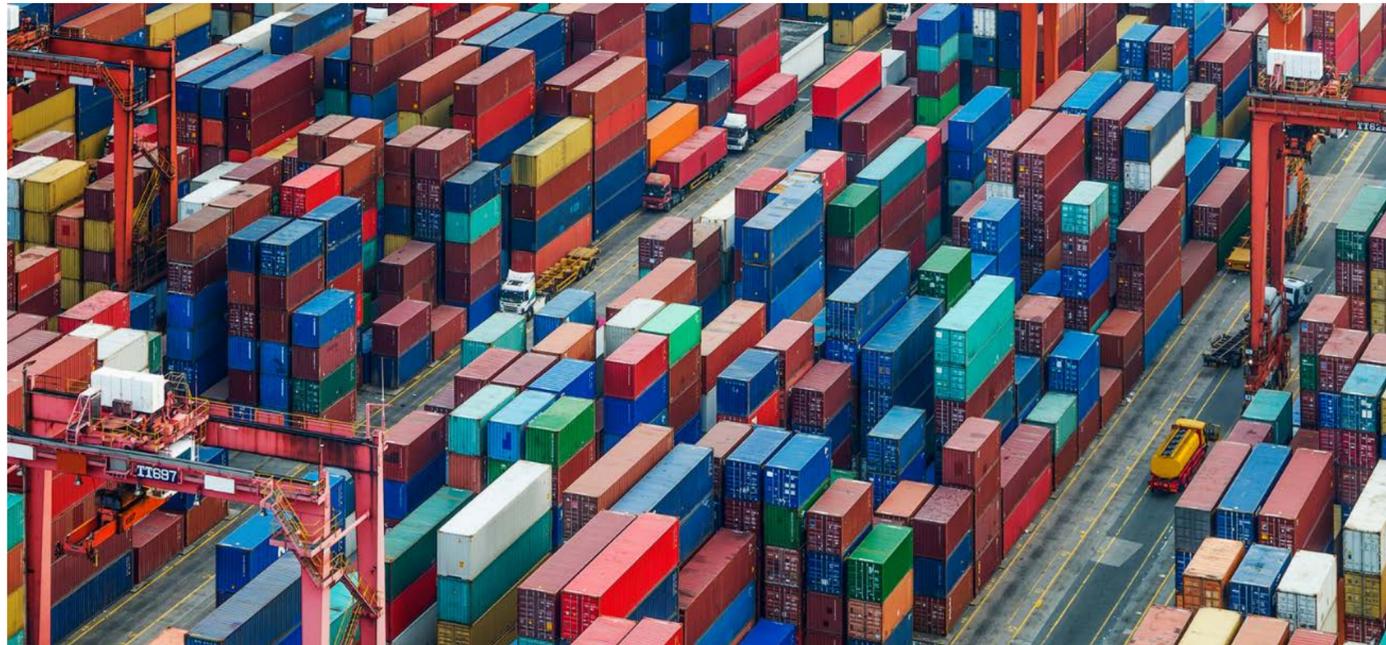
### 亞太第一 萬事達卡在台導入「萬事達卡碳足跡計算器」

根據萬事達卡調查，全球高達 85% 民眾在疫情發生後，更願意挺身而出、採取行動來應對環境面臨的挑戰。為協助大眾實踐永續生活的理念，萬事達卡於今年 3 月，攜手王道銀行推出亞太區第一個萬事達卡碳足跡計算器 (Mastercard Carbon Calculator)，採用領先業界的碳排放精算指數『奧蘭指數』(Åland Index)，涵蓋全球包含台灣市場 99% 以上的消費碳排放數據，擁有『接軌國際、深耕在地』的高規格標準。萬事達卡透過 API 技術，將碳足跡計算器整合進 app 中，讓消費者能清楚地看見每一筆消費所產生的碳排放量，以期做出更為友善環境的消費決策。



[相關新聞稿連結](#)

# Mastercard Perspective | 新觀點



## 萬事達卡副董事長兼戰略增長總裁 Michael Froman： 全球需要建構一個更具包容性、更安全的供應鏈體系

從蘇伊士運河油輪擱淺，到全球大型貿易經濟體間日益緊張的關係，全球供應鏈所面臨的種種挑戰，皆造成中小型企業額外的壓力乃至損失。對此，萬事達卡副董事長兼戰略增長總裁 Michael Froman 撰文探討疫情之下全球貿易體系的數位轉型，以及政府機構與企業如何攜手，增進全球數位化基礎設施的投資，並且在跨境支付、智能合約以及數位身份標準制定等方面展開密切合作，共同建構一個更具韌性、更現代化、更面向未來、更便於中小企業融入的全球供應鏈環境。

[相關新聞稿連結](#)



## 萬事達卡亞太區企業服務部執行副總裁 Matthew Driver： 在數位化浪潮下，提升顧客忠誠度三大策略：數位化解決方案、 個人化服務體驗，以及重視數據隱私與安全性

疫情提升了消費者對各類數位服務與工具設備的依賴，隨 5G 技術的賦能，包含人工智慧、機器學習、雲端運算與區塊鏈等 Web3.0 時代的新興科技，也為金融產業中「顧客忠誠度」領域帶來轉變。萬事達卡亞太區企業服務部執行副總裁 Matthew Driver 強調，企業能否滿足顧客的需求，在他們偏好的線上通路平台，提供他們想要的產品與服務，甚至是客製化的回饋，將成為未來企業在「顧客忠誠度」的部分決勝的關鍵。此外，Matthew Driver 表示，企業可透過「數位化解決方案、個人化服務體驗，以及重視數據隱私與安全性」三大策略，贏得顧客忠誠度。

[相關新聞稿連結](#)

## Mastercard Innovation | 新鮮事



### 萬事達卡宣布與新創獨角獸 Zeta 合作，將強化金融機構發行信用卡的靈活性、客製化程度並降低成本

萬事達卡近日宣布與金融科技新創獨角獸 Zeta 簽訂五年合作計畫，賦能全球發卡機構以更經濟實惠的方式，推出靈活與高客製化的信用卡服務，滿足持卡人不斷變化的支付需求。萬事達卡亞太區產品與創新執行副總裁 Sandeep Malhotra 表示：「如今消費者更加仰賴線上購物及銀行業務，因此萬事達卡透過與 Zeta 的合作，同步提升發卡銀行、金融科技新創公司的信用卡處理能力，與強化電子商務、數位銀行和感應式交易能力。」此次合作，將引領支付產業從「分散、多個供應商系統」的混雜局面，演進為「靈活、複合式、單一系統」的時代。

[相關新聞稿連結](#)

## Mastercard Moment | 榮耀時刻



### 萬事達卡連續七年榮獲 Ethisphere 評選「2022 年全球最具商業道德企業」

全球定義和推動合乎道德之商業實務標準的組織—Ethisphere(道德村協會)近日公佈「2022 年全球最具商業道德企業」榜單，共有 136 家企業受表彰，橫跨 22 個國家和 45 個行業，而萬事達卡作為全球創新支付領航者，已連續七年強勢入選，展現萬事達卡在「道德責任」的堅守，以及對「行善得福」理念的承諾。

[相關新聞稿連結](#)

# New Card Snapshot | 新卡快訊

## 王道銀行「低碳生活卡」以減碳量決定回饋優惠

萬事達卡攜手王道銀行推出全台首張以減碳量決定現金回饋的「低碳生活卡」。持卡人除可享有國內外不限通路 1% 現金回饋外，在開啟消費碳排放明細功能之後，只要當月至少一筆一般刷卡消費、且該月平均每元碳排放量低於 8 公克，該月即可自動享現金回饋加碼，藉此鼓勵消費者透過實際行動，實現低碳生活。



## 新光銀行「OU 點點卡」攜手消費者減碳種樹愛地球

萬事達卡攜手新光銀行推出兼具「種樹與減碳功能」的「OU 點點卡」。持卡人最高除可享網購、外送 22% 回饋外，也可在行動銀行 APP 上，掌握個人消費碳足跡與減碳進度。而新光銀行首階段也將在全球種下 2,000 棵樹，以期打造更友善地球的消費環境。



如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表