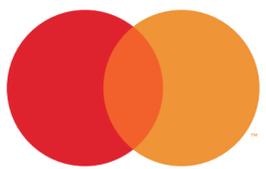




聚焦

SPOTLIGHT



mastercard.

疫情迎來低接觸時代，讓我們更依賴數位通路與行動支付，萬事達卡持續透過創新科技賦能消費者、商戶和銀行夥伴，以提升安全且無縫的數位支付體驗。本期《聚焦》與大家分享萬事達卡在行動支付領域的最新調查報告，以及萬事達卡經濟研究所針對經濟復甦的最新洞察；並與您一同掌握「數位優先」的銀行忠誠度新思維，而我們的 CEO Michael Miebach 亦藉由專訪提出萬事達卡在 5G、AI 等尖端科技的布局和觀點。2021 下半場，繼續加油！

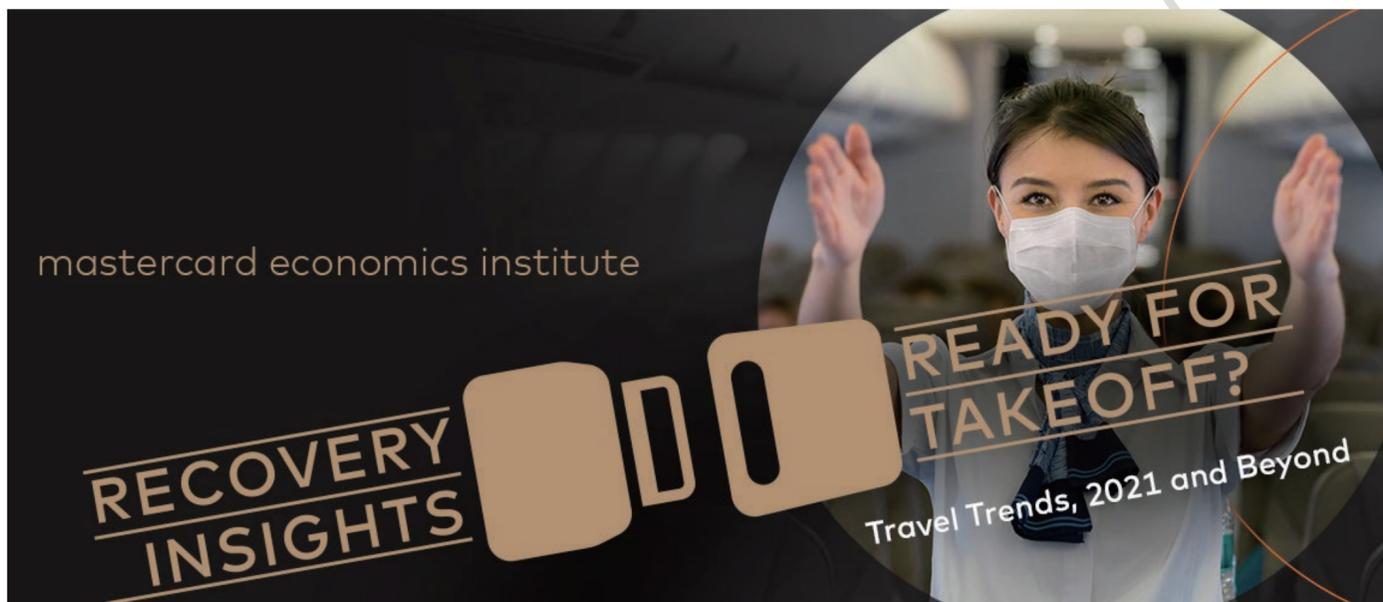
Mastercard Insight | 新洞察

萬事達卡行動支付調查報告： 三級警戒 近 50% 的人每天用行動支付拚防疫

- 民眾在消費時為避免接觸傳染，行動支付成為防疫最佳利器。根據萬事達卡最新發布的調查顯示，超過 75% 消費者因疫情提升行動支付使用頻率，且每天都會使用行動支付的『重度使用者』自疫情發生後大幅提升 30%，此外我們也歸納出消費者使用行動支付的原因、最愛使用的場域及最常消費的品項：
 1. Top 5 使用原因：優惠、快速、存載具方便、免現金、乾淨衛生
 2. Top 5 場域：便利商店、超市、量販店、網購、外送
 3. Top 5 消費品項：餐點、生鮮雜貨、繳費、咖啡、交通
- 同時，萬事達卡調查也發現，台灣消費者不僅對創新支付科技的接受度相當高，也相當期待新電支條例上路後，行動支付可以跨平台整合紅利點數，並進行小額轉帳。

[相關新聞稿連結](#)





萬事達卡經濟研究所：您準備好再次翱翔於天際了嗎？

2020 年全球航空業受疫情影響，消費金額大幅衰退 3,520 億美元，倒退至 15 年前的水平。而根據萬事達卡經濟研究所 (Mastercard Economics Institute) 的最新研究報告 (Recovery Insights) 顯示，復甦已悄然到來，目前全球五分之一的國家已恢復 90% 以上的國內航班活動，且受疫情影響、被壓抑的存款將助於促進各種類別的銷售，人們已經準備好重返正常生活，美容院、行李箱店甚至「假髮店」的銷售額皆持續成長，隨全球疫情逐漸趨緩，消費者出遠門旅遊和消費的心將得以釋放，並成為全球經濟復甦的重要動力來源。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡 CEO Michael Miebach： 5G 將實現消費者個人化的即時無縫體驗

隨著數位經濟蓬勃發展，5G、人工智慧、互聯網和區塊鏈等新興技術飛快成長，不禁令人好奇這些新科技將如何改變消費者體驗，重塑支付的未來？萬事達卡 CEO Michael Miebach 接受華爾街日報專訪，為我們描繪一個萬物互聯且無縫的新世界，未來消費者的忠誠度數據、偏好等資料都將透過 5G 高速串聯，創造即時且個人化的消費體驗，人們的消費模式也將受到互聯網技術的影響產生變革，在不久後的將來，家中的烤麵包機就能自動訂購吐司，而全球數百億台聯網裝置將實現無縫的消費體驗。這些新科技所帶來的新服務與應用，皆與「支付」緊密相關，一同瞭解萬事達卡將在未來支付生態系中扮演的關鍵角色。

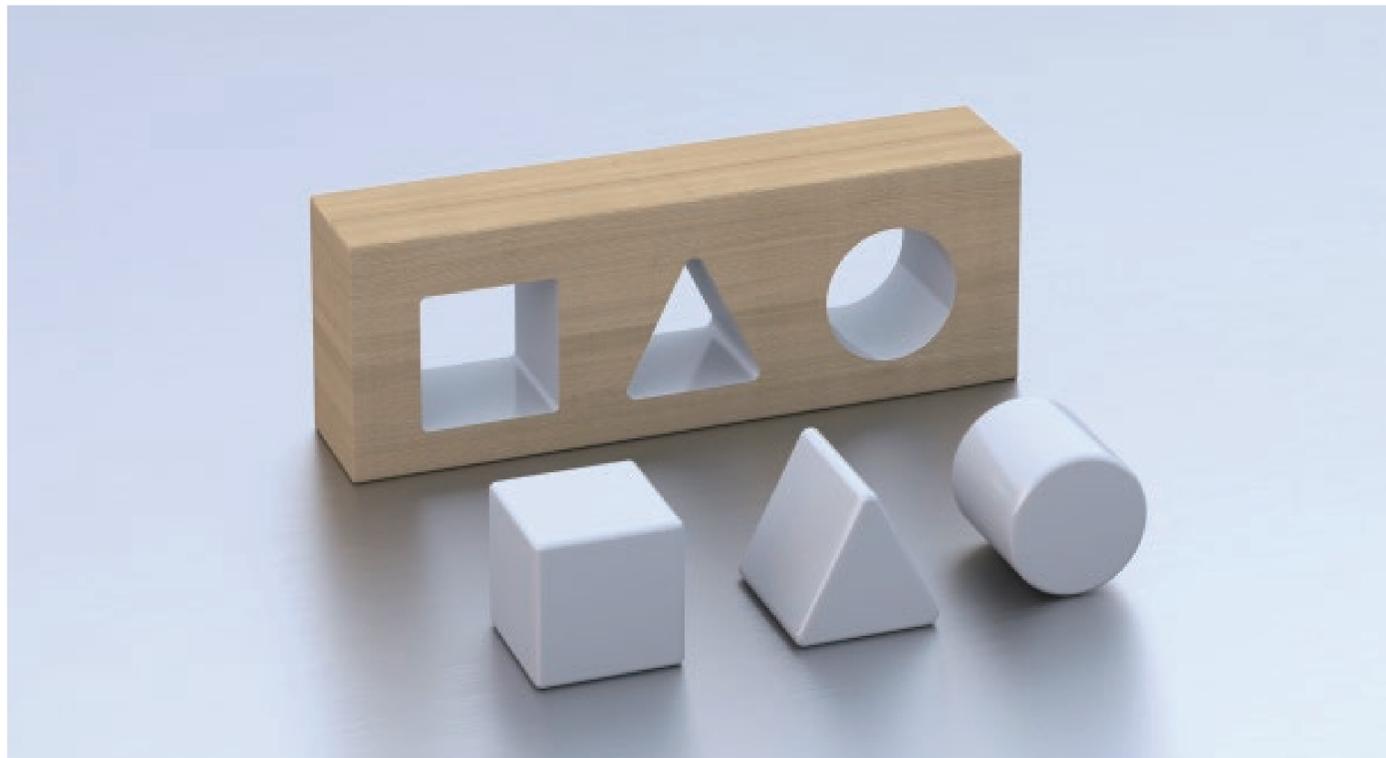
[相關影片連結](#)



萬事達卡首席永續經營長 Kristina Kolberdanz：經濟成長不能以犧牲地球為代價，政府、企業到消費者皆必須走向實際行動

「零碳排」是目前全球企業所共最重要課題之一，拯救我們的地球並使它免於無法挽回的破壞，是目前全球企業的集體共識。萬事達卡首席永續經營長 Kristina Kolberdanz 強調，採取積極行動應對氣候變遷勢在必行，經濟成長不能以犧牲地球為代價，政府、企業到消費者皆必須走向實際行動。萬事達卡正透過無價星球聯盟實現五年內種植一億顆樹的目標，推出碳足跡計算器幫助消費者追蹤消費過程的碳足跡，並運用永續性材質製作卡片。同時，萬事達卡承諾將在 2050 年實現零碳排。

[相關新聞稿連結](#)



萬事達卡忠誠度計畫新思維：獎勵的「兌換體驗」與獎勵本身同等重要

在過去 20 年，銀行顧客經營忠誠度 (Customer Loyalty) 的三大思維為「控制成本」，即透過時效或地點等限制將兌換成本控制在一定範圍；「個別互動」，即客戶需至特定管道兌換獎勵；「廣泛權益」，即提供一系列未經篩選的方案供客戶挑選，然而現在的消費者往往覺得這樣的方式過於零碎化缺乏共鳴。對此，萬事達卡數據與顧問服務團隊提出「數位優先」的獎勵計畫新思維，以「效率成本、整合互動、深入權益」取代原先舊思維，提供一系列全球獎勵平台整合服務來增強獎勵兌換體驗。

[相關資料連結](#)

Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡攜手 Frank Green 讓咖啡杯變身錢包

新冠疫情讓越來越多消費者意識到環保的重要性，對此，萬事達卡攜手澳大利亞水瓶公司 Frank Green 推出帶有嵌入式支付晶片的咖啡杯，以創新科技賦能全新支付體驗，消費者在購買咖啡時只需透過咖啡杯進行感應式支付即可完成付款，在確保支付安全同時減少一次性用品的使用，一舉數得。

[相關新聞稿連結](#)

New Card Snapshot | 新卡快訊



彰化銀行「My 購卡」上市 現金回饋市場最高 11%

一張居家防疫必備的網購神卡終於出現！萬事達卡攜手彰化銀行發行「My 購卡」，提供不限通路網購國內 4%、國外 5% 的回饋，更加碼六日在指定影音串流、遊戲、美食外送和電商購物等四大數位通路最高 11% 的現金回饋，全方位滿足消費者的數位生活所需，無論吃喝玩樂或家庭採買不必出門人擠人，用「My 購卡」的高回饋陪您一起戰勝疫情！

[相關新聞稿連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表