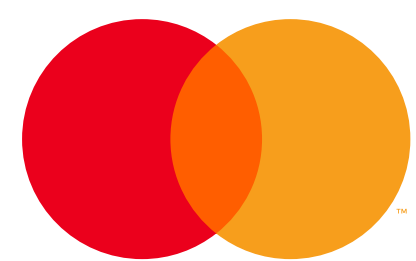




聚
焦

SPOTLIGHT



mastercard.

春暖花開，生機無限，相信您和我們一樣，已經元氣滿滿地投入新一年的工作中。本期「聚焦」，我們將與大家分享萬事達卡在創新領域的最新觀點、實踐，以及數據洞察方面的有趣發現。不管大環境如何跌宕起伏，我們始終抱持希望，對未知持續求知，戮力向前，只為實踐一切可能。

Mastercard Perspectives | 萬事達卡新觀點



萬事達卡 CMO Raja Rajamannar 分享商業管理新思維，指引企業如何在面臨多重危機下進行有效的應對

新冠肺炎疫情給我們帶來的不只是公共衛生危機，還有經濟、社會和信任等方面的挑戰。而隨之產生很可能無法逆轉的行為改變：數位化 (Digital)、遠端化 (Remote) 和非接觸化 (Contactless) 指引我們重新思考未來的商業模式和工作方式。

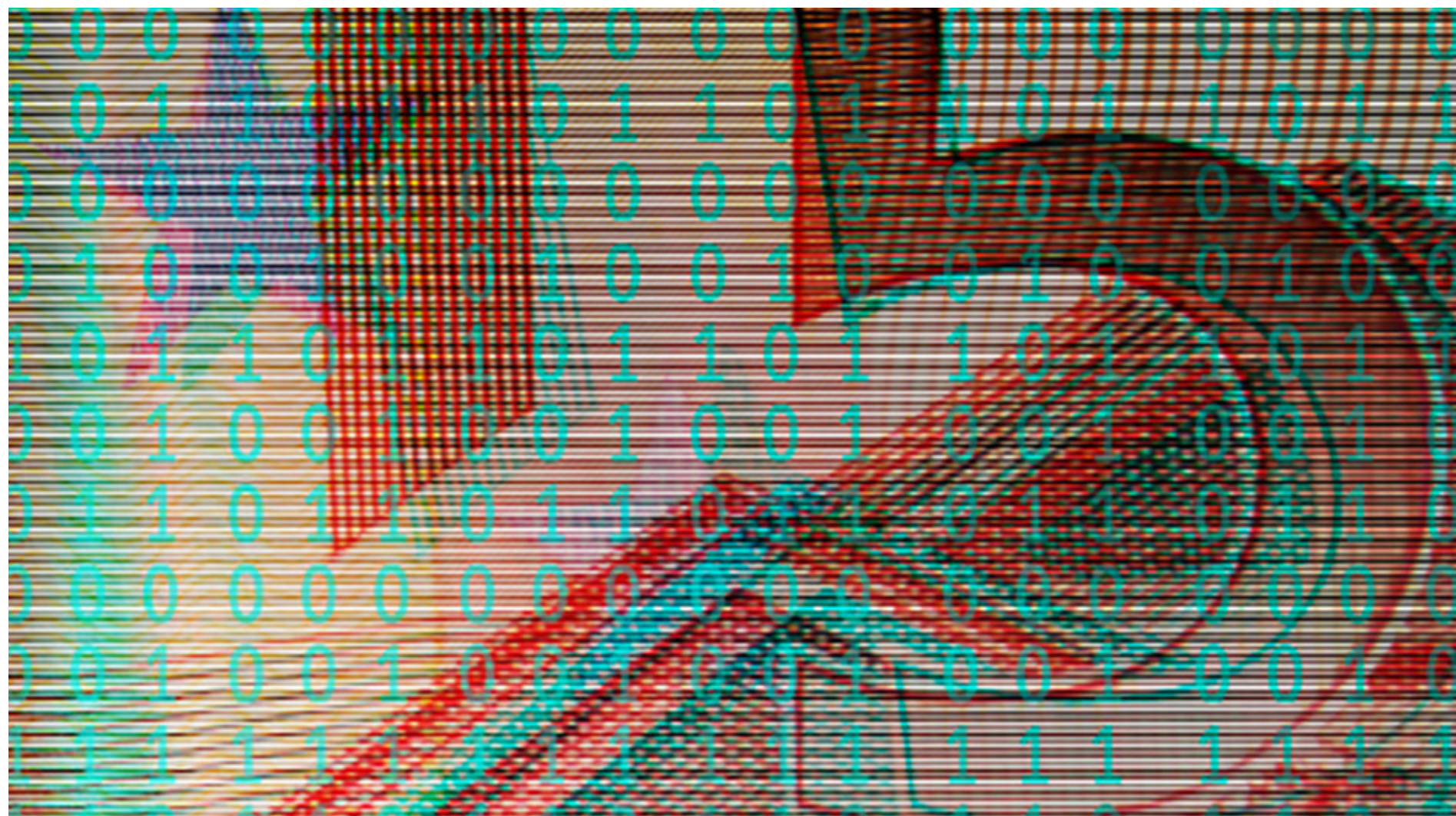
[影片連結](#)



萬事達卡亞太區企業服務部執行副總裁 Matthew Driver：開放銀行的成功建立於數據規範與 消費者信任

數據的規範與消費者信任是開放銀行要成功發展的基礎，萬事達卡亞太區企業服務部執行副總裁 Matthew Driver 在 The Paypers 訪問中分享如何正確地進行開放銀行業務，進而達到改變世界金融發展的訣竅，同時，也分享萬事達卡針對數據規範的五項基本原則。

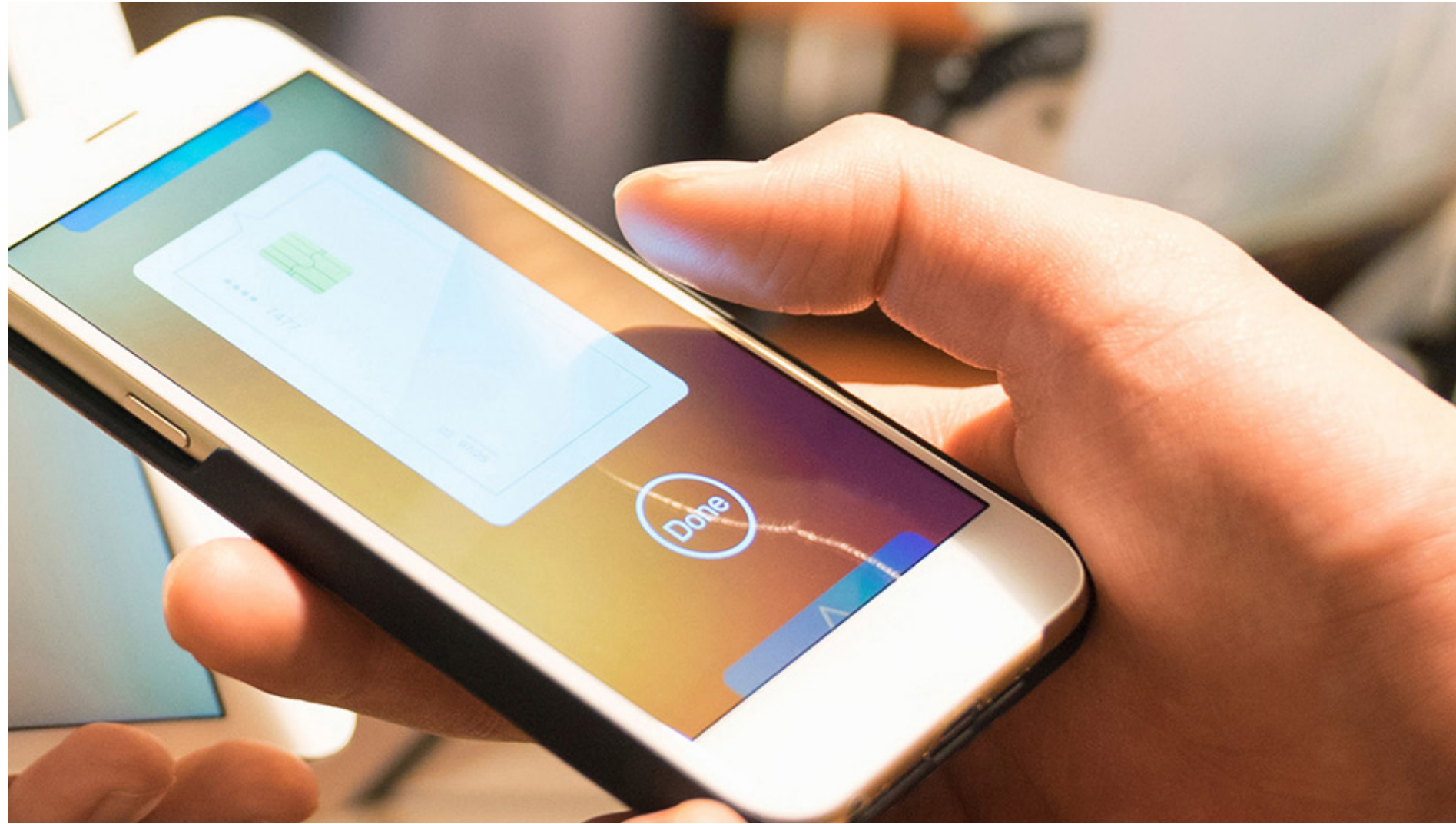
[網頁連結](#)



萬事達卡數位資產與區塊鏈產品夥伴計畫執行副總裁 Raj Dhamodharan：加密貨幣將賦能顧客、商戶及 企業獲得數位價值

加密貨幣正在成為支付世界中越來越重要的一部分，萬事達卡數位資產與區塊鏈產品夥伴計畫執行副總裁 Raj Dhamodharan 談到，萬事達卡將加密貨幣納入其支付網絡的目的，是為了創造消費者與商戶更多的可能性，使其能夠以一種全新的支付方式進行交易，此外，萬事達卡也分享如何透過四個關鍵指標來評估加密資產的可靠性及安全性。

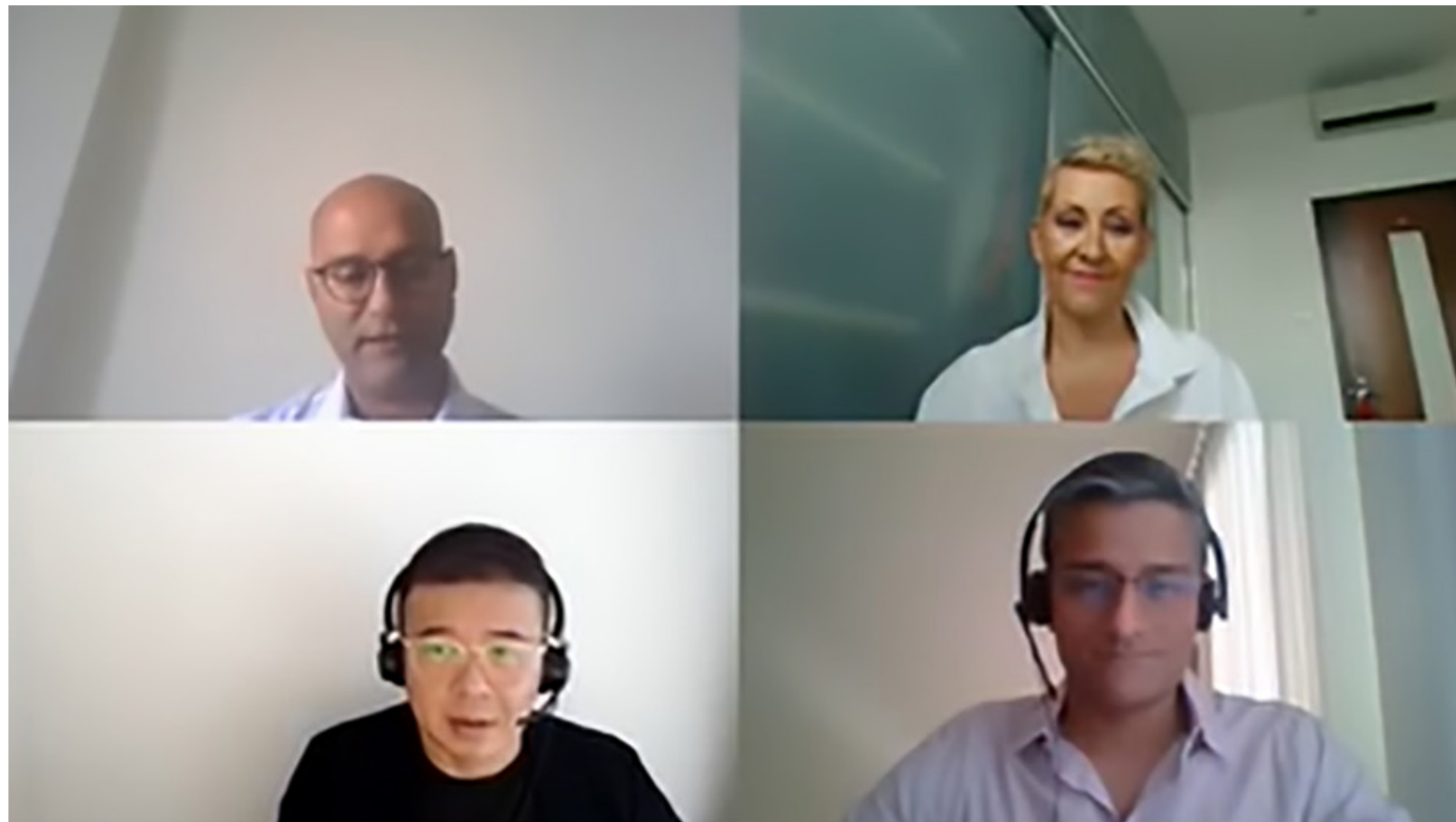
[網頁連結](#)



萬事達卡戰略、企業發展與併購執行副總裁 Greg Ulrich：5G 正在顛覆支付方式

5G 時代將徹底影響支付的商業和技術模式，萬事達卡戰略、企業發展與併購執行副總裁 Greg Ulrich 提到，5G 技術的來臨不僅擴展消費場域，也使更多設備擁有收單能力並賦予商戶更多靈活性，消費者同樣能擁有更多選擇與更豐富的訊息，這些改變正徹底顛覆既有的支付方式，我們需要立即採取行動，為未來做準備。

[網頁連結](#)



萬事達卡顧問諮詢團隊線上研討會：數位轉型的過程中， 如何有效管理客戶遷移

萬事達卡顧問諮詢團隊近日舉行線上研討會，邀請橫跨電子商務、零售、數位行銷等行業內專家，就如何利用開放銀行和金融科技推動以客戶為中心的產品服務創新進行討論。

[影片連結](#)

Mastercard Research & Report | 萬事達卡新發現

台灣女性創業力嶄露頭角，榮獲全球第 12 名殊榮

在國際婦女節之際，台灣女性創業市場在世界嶄露頭角，榮獲萬事達卡「女性創業指數」排名全球第 12 名的殊榮，超越日韓。目前台灣約有 4 成中小企業主為女性，超過全球僅三分之一的平均值，體現台灣女性創業環境的友善與進步。而萬事達卡「全球女性中小企業主」洞察報告也顯示，全球男女在創業面臨的挑戰大不同，有 44% 的女性認為創業資金取得不易，其次則是被社會賦予家庭責任期許的負擔，男性則有 31% 認為缺乏足夠的員工支持。

[相關新聞稿連結](#)

New Card Snapshot | 新卡快訊

第一銀行義享天地聯名卡 打造南臺灣信義區新奢華

看好南臺灣近年來強勁的消費力道，萬事達卡、第一銀行與義聯集團三方攜手合作，推出第一銀行義享天地聯名卡，針對南臺灣高端消費市場同時發行世界卡與鈦金卡兩種等級，持卡人可享有「館內消費六大禮遇」、「通勤現金回饋」等跨足商務、購物、觀光各種面向的全新體驗。





桃園第一神卡 第一銀行桃園市市民卡聯名卡 / 桃園市認同卡

桃園市完善的市政治理與建設，使其屢獲幸福城市美名，帶動人口移入並有效促進商圈與消費市場成長。萬事達卡、第一銀行與桃園市政府三強聯手，不僅為桃園市民量身打造市民卡聯名卡，更首次為非設籍桃園市的廣大消費者打造認同卡，同享多項獨家禮遇，讓全台灣的卡友親身感受「桃園第一回饋樂桃淘」的幸福體驗。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表