

聚
焦

萬事達卡
全球資訊

SPOTLIGHT

2022年已進入最後倒數100天，隨著台灣國門重新開啟，我們整裝再出發，保持好奇以探索未知、期待驚喜。本期《聚焦》帶來萬事達卡有料、有趣、富內涵的最新動態，以快速掌握全球旅遊模式與消費趨勢轉變，並與您分享我們在運動場域的持續創新、專注生態恢復的成果與打造卓越職場的努力。

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡亞太區政府參與部資深副總 LIM KOK KEE：拋開「回歸正常」的旅遊，邁向永續新旅遊

萬事達卡亞太區政府參與部資深副總 LIM KOK KEE 指出，在經歷疫情的混亂後，Z 世代的消費者願意為具永續性的產品多支付 50% 到 100% 的費用，旅遊產業、商戶應該趁此機會朝更永續、更具包容性的全新型態做出改變，並利用大數據來分析旅遊市場趨勢，深入了解遊客對環境的影響，以改善遊客的旅遊體驗。

[新聞稿連結](#)

Mastercard Research & Report | 新發現



萬事達卡經濟研究所：面對經濟壓力，全球消費趨勢轉變洞察

萬事達卡經濟研究所近日發表《錢包轉換：消費者的新消費習慣》報告指出，今年夏天 5 至 8 月全球航班預訂量較 2019 年高出了 15%，其中又以短途航班成長最為顯著；而在日常娛樂支出方面，由於居家辦公與數位化發展模糊了休閒與工作的界線，支出的時間從週末轉移到工作日已成為全球趨勢。

[新聞稿連結](#)



萬事達卡商業創新者指數：9 個技巧助力企業成功

萬事達卡於近期發佈最新《商業創新者指數》顯示，超過 3/4 消費者認為「信任」是決定購買產品或服務的重要考量因素，而這種信任則是企業創新的強大驅動力。

[新聞稿連結](#)

Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡推出全新虛擬貨幣解決方案

萬事達卡於近期推出首個針對虛擬貨幣的技術解決方案 Crypto Secure，將虛擬貨幣交易的安全性提升到新的高度。這個獨一無二的組合將助力有資質的金融機構為其消費者提供值得信賴的虛擬貨幣資產管理服務，讓購買虛擬貨幣變得更容易、更安全。

[新聞稿連結](#)



萬事達卡與 Ravelin 合作，致力減少詐欺並創造流暢的網路購物體驗

根據研究，網路購物訂單在疫情期間增長了 50% 以上，預計今年還會更進一步提升。因應此趨勢，萬事達卡與防範欺詐的機器學習平台 Ravelin 合作，結合數位身份驗證和的即時欺詐偵測功能，在不增加購物流程摩擦的狀況下，協助商戶驗證消費者的身份並改善購物體驗。

[新聞稿連結](#)



萬事達卡無價星球聯盟的數據監測與追蹤

近期，保護國際基金會 (CI) 和世界資源研究所 (WRI) 的三位專家撰文，詳細闡述萬事達卡「無價星球聯盟」如何運用科學手段對樹木種植後的存活率、修復狀態、固碳效果以及對周邊社區的影響進行監測與追蹤，讓「植樹造林」真正昇華為「生態恢復」。

[**新聞稿連結**](#)



萬事達卡為 2021 橄欖球世界盃頒發音效獎盃，用聲音捕獲無價回憶

由萬事達卡頒發的世界首個音效獎盃在紐西蘭舉行的 2021 年橄欖球世界盃揭幕。該獎盃由毛利時裝設計師 Nichola Te Kiri 設計，能捕獲每場比賽實況音訊、解說和球迷歡呼，並在每場比賽後頒發給該場的獲勝者。

[**新聞稿連結**](#)

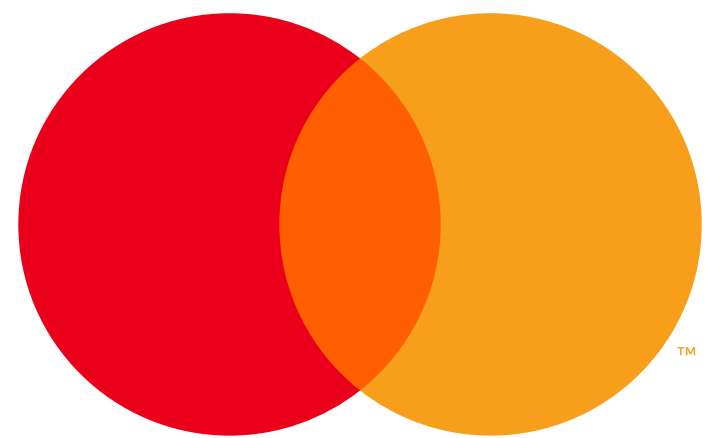
Mastercard Moment | 榮耀時刻



萬事達卡助力足球運動提升新高度

近日，萬事達卡與足球傳奇人物 Luís Figo 以及來自中東、歐洲和拉丁美洲的足球英雄團隊，共同創造了「拋物線飛行最高海拔足球比賽」的金氏世界紀錄。這場首開先河的足球比賽在海拔 6166.1 公尺（20,230 英尺）的零重力條件下進行，而這也是其他足球賽從未到達過的高度。

[新聞稿連結](#)



萬事達卡榮獲 Great Place to Work® 「2022 卓越職場認證」

Great Place to Work® 於近期公布「2022 卓越職場認證」，萬事達卡台灣與香港首度參與評選即上榜，萬事達卡中國則是第五年獲得卓越職場認證的殊榮。此外，萬事達卡大中華區也於 Trust Index© 員工調研中取得 92% 的好成績，較去年成長 4%。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表