



聚
焦

萬事達卡
全球資訊

SPOTLIGHT

過去一段時間，ChatGPT 蔚為風潮。不管我們是否接受，新技術都正以勢不可擋的趨勢重塑著日常生活的樣貌。科技將怎樣構建我們的未來？支付領域將受到何種影響？我們又在其中扮演什麼角色？本期《聚焦》，萬事達卡與您一起探究如何負責任地進行技術應用，並分享我們在合作與創新方面的最新動態。

Mastercard Perspective | 新觀點



人工智慧讓支付更簡單，更安全

人工智慧正隨著數位化進程加速而騰飛。近日，萬事達卡 Podcast 「What 's Next」邀請 Brighterion 首席產品官 Aryn Dhala 暢聊 AI 如何助力智慧決策，提升支付體系可信度和客戶體驗。

[相關網頁連結](#)



萬事達卡亞太區商業支付論壇：商業支付正蓬勃發展

萬事達卡近日於新加坡舉行了萬事達卡亞太商業論壇，萬事達卡亞太區總裁 Ari Sarker 於活動中針對每年已具高達 43 億美元的交易潛力的亞太地區商業支付市場進行觀點分享，並提出萬事達卡觀察到金融機構開始更加重視供應商支付、B2B 支付以及虛擬信用卡之運用。

[相關影片連結](#)



萬事達卡國際聯席總裁凌海：亞太地區邊境重啟帶動旅遊復甦

萬事達卡國際聯席總裁凌海近日於 Bloomberg Markets Asia 節目中分享萬事達卡對亞太地區旅遊與消費趨勢觀點，並指出亞洲將引領今年旅遊產業復甦，而音樂和電子遊戲等體驗消費將持續推動消費成長。

[相關影片連結](#)



萬事達卡首席創新官 Ken Moore：消費者更加支持重視環境、社會和治理 (ESG) 的企業

近年消費者永續意識逐漸提升，萬事達卡首席創新官 Ken Moore 指出越來越多的消費者表示更願意支持環境、社會和治理 (ESG) 政策符合其個人價值觀的企業，企業需要以更公開、透明的方式向大眾展現其 ESG 政策。因應消費者永續意識崛起，萬事達卡持續透過碳足跡計算器等解決方案賦能金融機構與商戶實踐其永續承諾，並提供消費者永續消費選擇。

[新聞稿連結](#)

Mastercard Research & Report | 新發現

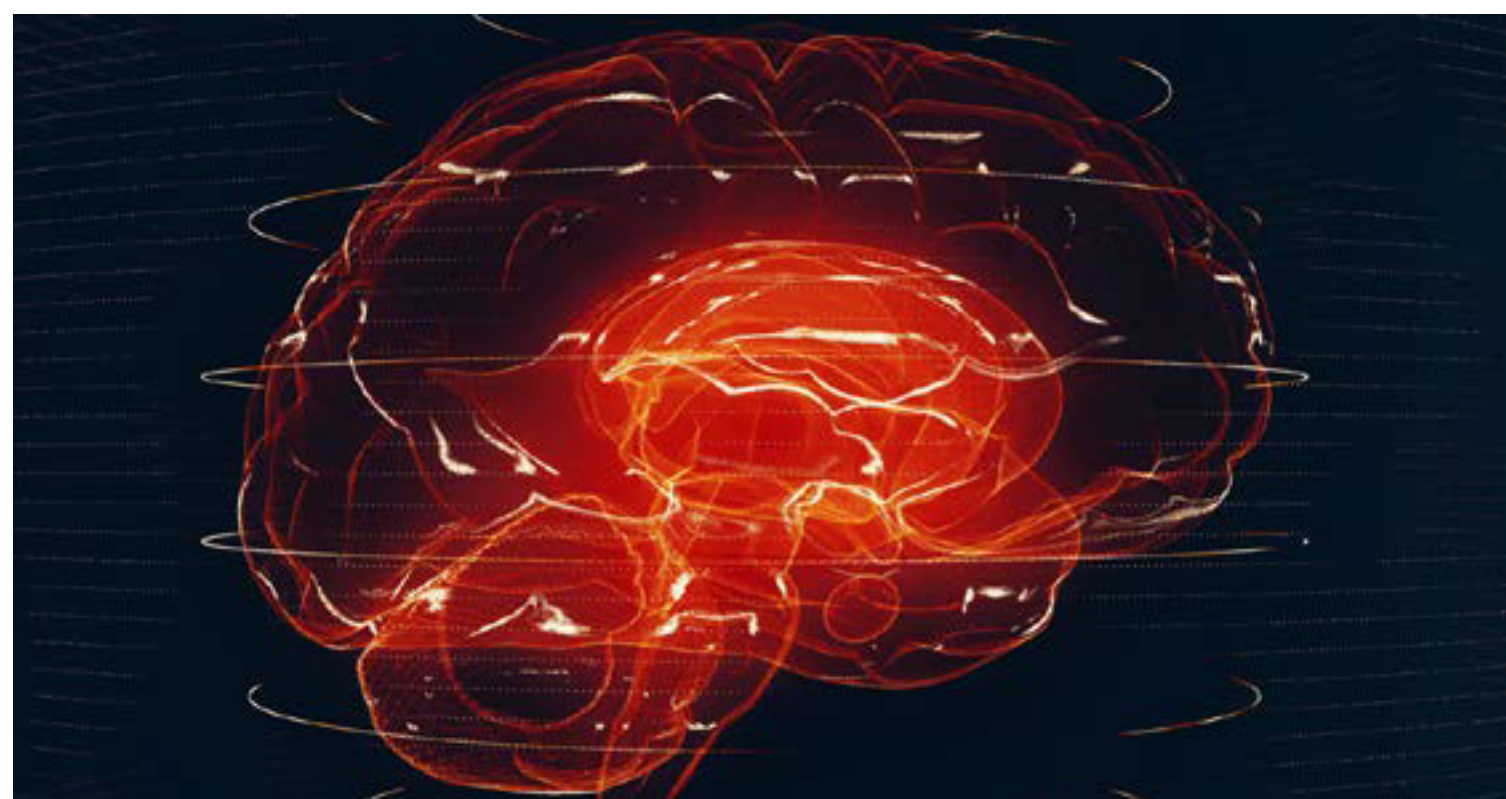


未來支付 9 大關鍵趨勢

不斷改變的消費者期待、新興技術和監管模式正加速支付創新。萬事達卡提出 9 個將重塑商業模式並邁向未來經濟的關鍵支付趨勢，涵蓋「貨幣定義擴大」、「跨越虛實的智能體驗」與「消費者對永續的期待」等主題，這些趨勢將在未來五到七年內逐漸實現，為未來商務帶來全新樣貌。

[完整報告連結](#)

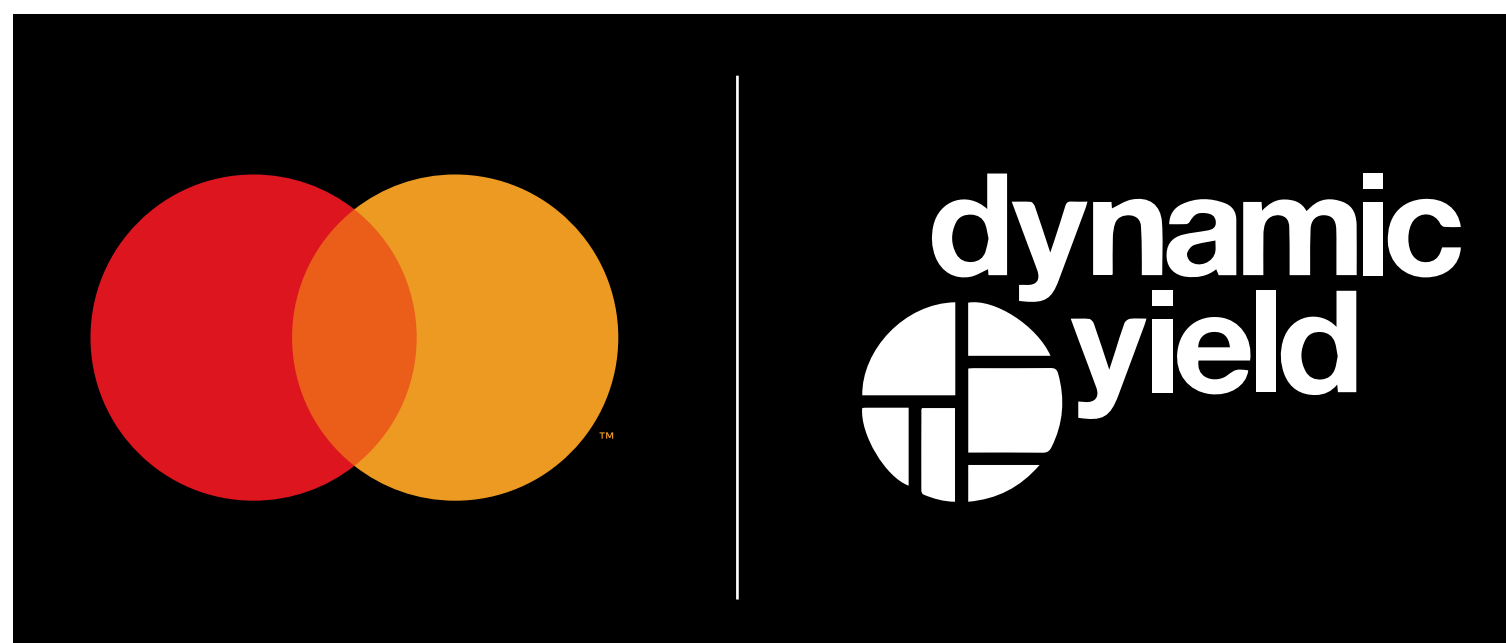
Mastercard Innovation | 新鮮事



人工智能讀心術

根據《科學》雜誌報導，近期日本大阪大學的研究人員開發一款能從人腦掃描中重建圖像的人工智能系統。這項新發現將成為為語言障礙人士開發交流工具的一大推力。

[新聞稿連結](#)



Dynamic Yield 推出 Element 個人化體驗擴充套件

疫情期間大量使用電子商務使消費者對個人化體驗需求逐漸提升，根據調查顯示，全球 71% 的消費者期待企業提供個人化互動。萬事達卡旗下公司 Dynamic Yield 於近期推出 Element 個人化體驗擴充套件，該套件導入萬事達卡預測模型和消費者洞察，並直接串接 Dynamic Yield 體驗作業系統平台，協助涵蓋金融服務、餐飲與零售等多元產業客戶滿足消費者個人化體驗需求。

[新聞稿連結](#)



萬事達卡攜手 LUBUDS 集團 添彩香港「美食之都」佳譽

隨著香港經濟加速復甦，萬事達卡近日宣布與香港知名餐飲集團 LUBUDS 建立合作夥伴關係，萬事達卡將透過其多感官行銷與無價體驗平台，為廣大食客打造誘人的饕餮禮遇。

[新聞稿連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表